

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
Кафедра політології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
роботи _____ Кузнецова О.А.

27 серпня 2019 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПОЛІТИЧНИХ КАМПАНІЙ

Ступінь доктор філософії

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 052 Політологія

Освітньо-наукова програма «Політологія»

Миколаїв-2019

Розроблено та внесено: Миколаївський національний університет імені
В. О. Сухомлинського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Ярошенко Віра Миколаївна доцент кафедри
соціальної роботи, кандидат політичних наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТ:

Програму схвалено на засіданні кафедри політології

Протокол від 26. 08 2019 року № 1

Завідувач кафедри  (Ніколаєнко Н.О.)

Програму погоджено з гарантом ОП (назва)  (за потреби)

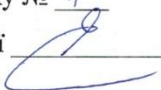
Програму погоджено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від 27. 08 2019 року № 1

Голова навчально-методичної комісії  (Кішутіна В.І.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією університету

Протокол від 27. 08 2019 року № 1

Голова навчально-методичної комісії  (Кузнецова О. А.)

Анотація

Будь-яка сучасна виборча кампанія характеризується не тільки драматизмом подій та гостротою протистояння ідей і програм, але й використанням широкого спектру методів та прийомів політичної боротьби. Така «технологізація» виборчого процесу, окрім особливостей поточного внутріполітичного моменту зумовлена загальносвітовою тенденцією спаду інструментальної ефективності політичних інститутів та організацій, які відповідають за реалізацію функцій інтеграції та досягнення цілей, внаслідок чого відбувається посилення тенденцій символізації політичних процесів.

Ключові слова: політичні дослідження, електорат, політичні рішення, громадська думка, вибірка, політичний аналіз, програма дослідження, методологія політичного дослідження.

Анотація

Any modern election campaign is characterized not only by the drama of events and the sharpness of the confrontation of ideas and programs, but also by the use of a wide range of methods and techniques of political struggle. Such "technologicalization" of the electoral process, in addition to the peculiarities of the current domestic political moment due to the global trend of declining instrumental effectiveness of political institutions and organizations responsible for implementing the functions of integration and achieving goals, resulting in increasing trends in political processes.

Key words: political research, electorate, political decisions, public opinion, sample, political analysis, research program, political research methodology.

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Методологічні проблеми політичних кампаній» складена відповідно до освітньо-наукової програми «Політологія» підготовки докторів філософії спеціальності 052 Політологія. План дисципліни складає 3 кредити (90 годин).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є: методологічні проблеми політичних кампаній.

Міждисциплінарні зв'язки: виборчі компанії, правознавство, економіка, загальна теорія політики, практична політологія та політичні технології, технології політичної експертизи, політичний аналіз та прогнозування.

Мета курсу: формулювання у молодих політологів навиків політичного аналізу, вміння застосовувати політичні знання у своїй професійній, громадській та політичній діяльності. Аспіранти при вивченні даного курсу повинні отримати необхідний мінімум знання про методологію політичних кампаній.

Завдання курсу: ознайомлення аспірантів із проблематикою політичних кампаній і методикою їх функціонування.

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Опанувати універсальними навичками дослідника, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій, розробки, організації та управління науковими проектами та/або науковими дослідженнями, презентації їх результатів у професійному середовищі через сучасні форми наукової комунікації (академічні наукові публікації, семінари, конференції), в засобах масової інформації та в публічній сфері у національному та міжнародному контексті.

ПРН-2. Використовувати державну та іноземну мову як усно, так і письмово на рівні, достатньому для ефективної професійної комунікації, розуміння іншомовних наукових текстів та підготовки фахових публікацій в Україні і провідних наукових виданнях світу.

ПРН-4. Комплексно розуміти природу та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.

ПРН-8. Комплексно розуміти особливості реалізації влади у різних політичних системах та використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

ПРН-9. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу.

ПРН-10. Фахово викладати політологічні дисципліни на високому рівні освітньої кваліфікації.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспірант оволодіває такими компетентностями:

I. Загальнопредметні:

ЗК-1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-7. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК-10. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК-11. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

II. Фахові:

ФК-2. Поглиблене знання нормативної та позитивної політичної теорії, політичного аналізу, порівняльної та прикладної політології та володіння категорійно-та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

ФК-3. Комплексне розуміння принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної

поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн та регіонів.

ФК-4. Комплексне застосування широкого спектру політологічних понять, теорій і методів до аналізу владно-політичних відносин політичних акторів, інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту.

ФК-5. Комплексне розуміння особливостей реалізації влади у різних політичних системах та застосування широкого спектру політологічних теорій, концептів і методів для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Тема 1. Політична кампанія.

Політична кампанія як вид управлінських відносин. Загальна характеристика політичної кампанії. Типи кампаній, їх принципи та елементи. Політична виборча кампанія. Загальні принципи організації політичних виборчих кампаній. Суб'єкт та об'єкт управління. Роль суб'єкта управління в політичній кампанії. Мінімальна структура виборчого штабу. Політичний менеджер, його задачі та функції.

Тема 2. Мета і принципи виборчих кампаній.

Загальні принципи організації виборчої кампанії. Ефективність політичних технологій під час виборчих кампаній. Склад виборчої кампанії.

Тема 3. Проектування політичної кампанії.

Принципи створення ефективної команди: оптимальна структура, персональний відбір учасників, єдиний командний дух. Відносини між суб'єктом і об'єктом управління в політичній кампанії. Основна мета та задачі політичної кампанії. Умови ефективного функціонування політичної кампанії. Зовнішнє середовище політичної кампанії. Фактори, що впливають на розгортання політичної кампанії.

Тема 4. Дослідження округу. Вивчення округу. Методи електоральних досліджень. Перелік контрольних питань для аналітичної роботи в окрузі. Розрахунок виборців. Оцінка ресурсів.

Тема 5. Розробка стратегії політичної кампанії. Компоненти виборчої стратегії. Планування передвиборчих кампаній. Структура концепції стратегії виборчої кампанії. Позиціонування. Ключове повідомлення. Маніпулятивні стратегії.

Тема 6. Стратегія проведення рекламних політичних кампаній.

Вибір ідеї як основи стратегії проведення рекламних політичних кампаній. Види і типи стратегій. "Парадигма Клінтона-Буша". Стратегії Єгорової-Гантмана і Плешакова. Вибір оптимальної стратегії проведення рекламних політичних кампаній.

3. Рекомендована література

Базова

1. Богуш Д.А. Зерна PR-технологий.—К.:«інтерактивPRГрупп»,1999.—150 с.
2. Богуш Д.О. Стратегія перемоги 2002. Практичний посібник для керівників виборчих штабів, Київ 2002. — 114 с.
3. Богуш Д.О. Наш кандидат. Практичний посібник для кандидатів у депутати, Київ 2002, — 80 с.
4. Богуш Д.О. Механизмы и методы современных манипулятивных воздействий на большие массы людей, Киев, 2001
5. Богуш Д.О. Український PR словник, Київ, 2011 <http://pr-slovnyk.blogspot.com/>

6. Богуш Д.О. Сила ЗЕМЛІ: від національної ідеї до виховання нової еліти, Київ, 2014 www.sylaz.org
7. Богуш Д.О. Теледебати—найцікавіша технологія виборів (фото, відео) (2010) <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b5d99d311136/>
8. Богуш Д.О. Чорний PR та політреклам в Україні (2009) <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4a4e0572ee941/>
9. Богуш Д.О. Зміни в Америці — зміни в світі (2008) <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/49118db6dde6a/>
10. жуков К.С., Карнышев А.Д. Азбука избирательной кампании. — М.: иМА-пресс, 2001. — 328 с.
11. ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах, М.: иМА-пресс, 2000 г. — 200 с.
12. Королько В.Г., Некрасова В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: Підр. Для студентів вищих навчальних закладів. — К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. — 831 с.
13. Королько В.Г. Основи паблік рілейшнз: Посібник. — К.: Інститут соціології НАН України, 1997. — 334 с.
14. лукашев А.В., Пониделко А.В. «Черный PR» как способ овладения властью или борьба для имиджмейкера. 2-е изд. — СПб.: изд. Дом. «Бизнес-пресса», 2001. — 176 с.
15. Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов: Российский опыт. — М.: Дело, 1999. — 448 с.
16. Манипулятивные стратегии в политике, экономике, бизнесе и методы противодействия. Материалы конференции. 2001, — 302 с.
17. Моисеев В.А. Паблік рілейшнз. Теория и практика. — К.: ВиРА — 1999. — 376 с.
18. Парламент України, вибори — 98. Інформаційно-аналітичне видання центральної виборчої комісії, — К.: цик, 1998. — 600 с.
19. Политическая реклама. — М.: центр политического консультирования «Никколо М», 1999. — 240 с.
20. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. — К.: Киевский университет, 1999. — 308 с.
21. Різні типи промов. Матеріали НДІ США
22. Томенко М. Абетка української політики, довідник, 2000-2001. — 230 с.
23. Фаер С. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы. — СПб: «Стольный град», 1998. — 136 с.

